

**Автономная некоммерческая организация
дополнительного профессионального образования
«АКАДЕМИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ»**



«Утверждаю»
Директор АНО «АУР»
Н.В. Костенко
Приказ от «12» июля 2021г. № 1 - док

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА
повышения квалификации
Программа «Рынок социальных услуг для старшего поколения».**

Разработчик программы:
Т.А.Куприянова, к.соц.наук

Категории обучающихся: руководители бюджетных, автономных, некоммерческих учреждений и частных организаций и предприятий социальной сферы, заведующие отделениями социального обслуживания на дому, заведующие отделениями приема граждан и срочного социального обслуживания, специалисты по социальной работе, социальные менеджеры (управляющие), специалисты по государственному и муниципальному управлению, специалисты НКО и ЧП, работающие в сфере производства товаров и услуг для пожилых людей

Форма обучения: очно

Продолжительность обучения: 72 часа

Выдаваемый документ: сертификат о повышении квалификации

Утверждено на заседании Педагогического совета
Автономной некоммерческой организации
дополнительного профессионального образования
«Академия устойчивого развития»
Протокол № 1 – док от «12»июля 2021 г.

Великий Новгород
2021 г.

Оглавление

АННОТАЦИЯ	
1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА	
1.1. АКТУАЛЬНОСТЬ ПРОГРАММЫ	
1.2. ЦЕЛЬ ОБУЧЕНИЯ	
1.3. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ	
1.3.1. Входные требования	
1.3.2. Требования профессионального стандарта руководитель организации социального обслуживания	
1.3.3. Описание трудовых функций, входящих в профессиональный стандарт (функциональная карта вида профессиональной деятельности)	
1.3.3.1. Трудовая функция	
1.3.3.2. Трудовая функция	
1.3.3.3. Трудовая функция	
1.3.3.4. Трудовая функция	
1.4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ И ИХ ДИАГНОСТИКА	
1.4.1. Категория обучающихся	
1.5. РЕЖИМ АУДИТОРНЫХ ЗАНЯТИЙ – 8 АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ В ДЕНЬ	
1.6. СРОК ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ – 72 ЧАСА	
2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ	
2.1. УЧЕБНАЯ ПРОГРАММА	
3. ФОРМЫ АТТЕСТАЦИИ И ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ	
3.1. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ	
3.2. ВХОДНАЯ ДИАГНОСТИКА	
3.3. ПРОМЕЖУТОЧНЫЙ КОНТРОЛЬ	
3.4. ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ	
4. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ	
4.1. МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ	
4.2. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОГРАММЫ	
4.3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ	

Аннотация

Данная программа предназначена для руководителей бюджетных, автономных, некоммерческих учреждений и частных организаций и предприятий социальной сферы, заведующих отделениями социального обслуживания на дому, отделениями приема граждан и срочного социального обслуживания, специалистов по социальной работе, специалистов по государственному и муниципальному управлению, социальных менеджеров (управляющих) и других специалистов НКО и ЧП, работающих в сфере производства товаров и услуг для пожилых людей.

Программа направлена на повышение компетенции в контексте современных тенденций на рынке производства товаров и услуг для старшего поколения, коррекции технологий социального обслуживания различных категорий граждан, в рамках маркетинговых стратегий.

В программе будут изучены:

- основные тенденции рынка социальных услуг для различных категорий граждан в мире и в Российской Федерации;
- направления и приоритеты социальной политики по развитию рынка социальных услуг для различных категорий граждан;
- национальные стратегии действий (федеральное и региональное законодательство): - в интересах граждан старшего поколения в Российской Федерации до 2025 года
 - в интересах женщин на 2017-2022 годы;
- коммерциализация социальных услуг и маркетинговая стратегия рынка социальных услуг для пожилых людей;
- индустрия социальных услуг для старшего поколения в Российской Федерации и др.

Кроме того, в рамках обучения будут проведены практикумы и мастер-классы по основам рыночных взаимоотношений при организации социальных услуг, по разработке различных стратегических планов организации социальных услуг и др.

В результате обучения слушатели смогут определиться с тенденциями развития рынка социальных услуг для различных категорий граждан; выработать собственную стратегию организации работы с конкретными категориями нуждающихся в социальных услугах граждан и выстроить работу по производству и поставке товаров для категории 55+ и предоставлению им социальных услуг; приобретут навыки долгосрочного и среднесрочного планирования собственной деятельности и деятельности своей организации, отдела или группы; будут уметь создавать эффективные, эргономичные и безопасные маркетинговые модели социальной помощи для различных категорий, нуждающихся граждан, и внесут необходимые коррективы в свою профессиональную деятельность.

1. Пояснительная записка

В настоящее время большую актуальность приобрел показатель «качество жизни», характеризующий удовлетворенность населения уровнем пропорциональности возможностей удовлетворения потребностей своей жизнедеятельности. Базовая технология социального обслуживания граждан, закрепленная в Федеральном законе от 28 декабря 2013 г. № 442-ФЗ «Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации», позволяет своевременно и в полном объеме предоставлять меры социальной поддержки, повышающие качество и расширяющие спектр социальных услуг, предоставляемых населению.

Проблемы нынешней сферы социального обслуживания населения требуют пересмотра действующей сети учреждений социального обслуживания населения с учетом востребованности на территориях конкретных видов и форм обслуживания, оптимального использования трудовых ресурсов, инфраструктуры, производства товаров для граждан старших возрастных групп. Эффективность деятельности институтов социальной защиты населения при оптимальном использовании бюджетных средств напрямую связана с привлечением негосударственного сектора и использованием внутреннего потенциала самих граждан. В настоящее время явно ощущается недостаток инновационных организационно-правовых форм социального обслуживания населения и высоко квалифицированных кадров, осуществляющих качественное и эффективное социальное обслуживание, снимающее социальное напряжение в регионе.

Инновационные цели формирования рынка социальных услуг, в том числе для пожилых людей и инвалидов, сосредоточились на решении следующих задач:

Развитие сети профессиональных инновационных организационно-правовых форм юридических лиц для организации экономически-грамотных рыночно-хозяйственных взаимоотношений субъекта социального обслуживания и объекта (предпринимательства (бюджетные, автономные, коммерческие, некоммерческие и государственно-частное партнерство)).

Развитие приоритетных направлений рынка социальных услуг для различных категорий граждан;

Организация оптимального управления рынком социальных услуг для пожилых людей на территории региона;

Выработка стратегий организации социальной работы с конкретными категориями граждан, долгосрочного и среднесрочного планирования собственной деятельности и деятельности своей организации, отдела или группы.

1.1. Актуальность программы

Актуальность программы определяется задачами, которые стоят перед российским обществом, развивающим рынок социальных услуг для пожилых людей в условиях глобального постарения человечества: работа по созданию стратегии организации социальной работы с конкретными категориями граждан пожилого возраста в долгосрочной и среднесрочной перспективе. Вместе с тем отсутствие механизмов учета поставщиков социальных услуг, лицензирования социальных услуг и контроля предоставления социальных услуг пожилым, с одной стороны, и отсутствие должного контроля качества предоставляемых услуг, координации и государственной поддержки с другой, препятствуют развитию рынка геронтологических услуг.

В условиях старения населения и стабильно растущего потребительского сегмента с различным уровнем запросов и потребностей, требуются квалифицированные специалисты для организации регионального управления рынком социальных услуг для пожилых людей, проведения практико-ориентированного анализа и оценки рынка продуктов, жилья и услуг для старшего поколения, адекватного современным условиям. Кроме того, сферы (бытового и медицинского обслуживания, туризма, техники, электроники и др.), развивающие новационные услуги, облегчающие и расширяющие возможности жизнедеятельности пенсионеров, адаптирующие товары для категории 55+, обеспечивающие превентивные меры сохранения здоровья, требуют модификации и повышения квалификации специалистов, работающих в этих сферах.

1.2. Цель обучения

Повышение уровня знаний руководителей бюджетных, автономных, некоммерческих учреждений и частных организаций и предприятий социальной сферы, заведующих отделениями социального обслуживания на дому, отделениями приема граждан и срочного социального обслуживания, специалистов по социальной работе, социальных менеджеров (управляющих) и других специалистов НКО и ЧП о рынке социальных услуг для пожилых людей.

Приобретение практических навыков по созданию стратегии организации деятельности в контексте современных тенденций на рынке производства товаров и услуг для старшего поколения, коррекции технологий социального обслуживания различных категорий граждан, в условиях старения населения и стабильно растущего потребительского сегмента.

Задачи:

1. Познакомить руководителей бюджетных, автономных, некоммерческих учреждений и частных предприятий социальной сферы и других специалистов НКО и ЧП с возможностями вхождения в свободные ниши геронтомаркетинга для удовлетворения потребительского запроса, предъявляемого гражданами категории 55+ на территории региона.

2. Расширить и структурировать представления слушателей о современном рынке социальных услуг для пожилых, о растущем уровне запросов и потребностей граждан старших возрастных групп.

3. Осуществить практикум по индивидуальному планированию и реализации стратегии организации социальной работы с конкретными категориями граждан пожилого возраста в долгосрочной и среднесрочной перспективе с учетом базовых потребностей предприятия.

1.3. Характеристика программы

1.3.1. Входные требования

Программа рассчитана на руководителей бюджетных, автономных, некоммерческих учреждений и частных организаций и предприятий социальной сферы, заведующих отделениями социального обслуживания на дому, отделениями приема граждан и срочного социального обслуживания, специалистов по социальной работе, социальных менеджеров (управляющих) и других специалистов НКО и ЧП, работающих в социальной сфере и представляет собой блок тренингов, лекций и семинаров (72 часа), направленных на повышение квалификации для реализации работы по организации предоставления услуг различным категориям граждан.

Оптимальный способ обучения по данной программе – индивидуально-командный, обеспечивающий возможность распространения знаний, умений, навыков и опыта, полученных на курсах, минимизировать противоречия и создать единый контекст осмысления новых подходов и технологий формирования рынка товаров и услуг для старшего поколения.

1.4. Планируемые результаты и их диагностика

Общие результаты обучения: сформированность компетентностей специалистов, способствующих успешной реализации маркетинговых стратегических программ коммерциализация социальных услуг для пожилых людей и развития индустрии производства товаров и социальных услуг для старшего поколения в Российской Федерации.

1.4.1. Категория обучающихся

Категории обучающихся – руководители бюджетных, автономных, некоммерческих учреждений и частных организаций и предприятий социальной сферы, заведующие отделениями социального обслуживания на дому, отделениями приема граждан и срочного социального обслуживания, специалисты по социальной работе, социальные менеджеры (управляющие) и другие специалисты НКО и ЧП, работающих в сфере производства товаров и услуг для пожилых людей.

1.5. Режим аудиторных занятий – 8 академических часов в день.

1.6. Срок освоения программы – 72 часа.

Выдаваемый документ: сертификат о повышении квалификации