

Учебный план
к дополнительной профессиональной программе повышения квалификации
«Рынок социальных услуг для старшего поколения», 72 часа

№ п/п	Тема, краткое содержание	Всего часов	В том числе:		
			Лекции	Прак. Раб.	Сам. раб.
Первый день					
1.	<p>Стратегия действий в интересах граждан старшего поколения в Российской Федерации до 2025 года (федеральное и региональное законодательство):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Основные цели, принципы и задачи Стратегии. • Приоритетные направления Стратегии. • Механизмы реализации Стратегии. • Современное положение граждан старшего поколения в Российской Федерации. • Демографическая ситуация. • Доходы и занятость граждан старшего поколения. • Стратегия долгосрочного развития пенсионной системы (Распоряжение Правительства Российской Федерации от 25.12.2012года № 2524-р. Федеральные законы от 28.12.2013 г. № 400-ФЗ «О страховых пенсиях» и от 28.12.2013 г. № 424-ФЗ «О накопительной пенсии». • Обеспечение здоровья граждан старшего поколения. • Обучение и информационная доступность для граждан старшего поколения. • Досуг граждан старшего поколения • Социальное обслуживание граждан старшего поколения. Федеральный закон «Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации». • Потребительский рынок для граждан старшего поколения. • Люди старшего поколения в семье. • Люди старшего поколения в обществе. 	12	4	4	4
2.	Федеральный закон от 28 декабря 2013 г. № 442-ФЗ «Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации»	12	4	4	4

№ п/п	Тема, краткое содержание	Всего часов	В том числе:		
			Лекции	Прак. Раб.	Сам. раб.
	<p>Федерации» и повышение уровня и качества жизнедеятельности пожилых людей в России.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Полномочия федеральных органов государственной власти и органов власти субъектов РФ в сфере социального обслуживания. • Права и обязанности получателей социальных услуг. Права, обязанности и информационная открытость поставщиков социальных услуг. • Организация предоставления социальных услуг. Стандарты надомного обслуживания по уходу за пожилыми гражданами. • Типизация, анкетирование и выбор индивидуального алгоритма обслуживания 				
Второй день					
3.	<p>Коммерциализация социальных услуг и маркетинговая стратегия рынка социальных услуг для пожилых людей:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Изучение рынка социальных услуг для пожилых людей. Потенциальный спрос. • Организация научно-исследовательской деятельности по созданию и производству новых товаров и услуг, координация производства услуг. • Оптимизация ассортимента ряда товаров и социальных услуг для пожилых. • Планирование производства социальных услуг. Формирование спроса и стимулирование сбыта с применением рекламы. • Источники финансирования. Ценовая политика. • 	12	4	4	4
4.	<p>Формирование и развития геронто-маркетинга на территории России и Новгородской области.</p> <ul style="list-style-type: none"> • НКО в сфере производства социальных услуг. Социально-значимые проекты. • Социальное партнерство между структурами государственной власти и НКО. • Социально-экономические факторы формирования и развития геронто-маркетинга на территории России и 	12	6	2	4

№ п/п	Тема, краткое содержание	Всего часов	В том числе:		
			Лекции	Прак. Раб.	Сам. раб.
	Новгородской области.				
Третий день					
5.	Индустрия социальных услуг для старшего поколения в Российской Федерации. <ul style="list-style-type: none"> • Старшее поколение как стабильно растущий потребительский сегмент с различным уровнем запросов. • Анализ рынка продуктов, жилья и услуг для старшего поколения в настоящее время. • «Серебряная экономика» и социальные проекты в России и за рубежом. Условия развития рынка социальных услуг. • Приоритетные направления развития рынка социальных услуг для различных категорий граждан. 	12	4	4	4
6.	Организация оптимального управления рынком социальных услуг для пожилых людей на территории региона. <ul style="list-style-type: none"> • Рейтинг организаций, предоставляющих услуги пожилым на основе трёхсторонних оценок: пожилых, родственников и независимых организаций. • Независимое и ассистированное проживание, постоянный посторонний уход в режиме 24/7. Маржинальность коммерческой недвижимости для пожилых. • Рынок надомного обслуживания пожилых людей. • Организация управления рынком социальных услуг для пожилых людей. 	12	6	4	2
	ИТОГО	72	28	22	22