

**Автономная некоммерческая организация
дополнительного профессионального образования
«АКАДЕМИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ»**



МОДУЛЬНАЯ ПРОГРАММА
«Кластерное строительство и сетевое взаимодействие в социальной сфере»

Разработчики программы:
И.И.Комарова

Категории обучающихся: субъекты малого и среднего предпринимательства, социально-ориентированные некоммерческие организации, инициативные группы и частные лица, заинтересованные в начале осуществления деятельности в области социального предпринимательства

Форма обучения: очно-заочная

Продолжительность обучения: 16 часов

Выдаваемый документ: сертификат о прохождении программы

Утверждено на заседании Педагогического совета
Автономной некоммерческой организации
дополнительного профессионального образования
«Академия устойчивого развития»
Протокол № 1 – док от «12»июля 2021 г.

Великий Новгород
2021 г.

Оглавление

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

- 1.1. Актуальность программы.....
- 1.2. Цель обучения
- 1.3. Входные требования к слушателям и особенности программы
- 1.4. Планируемые результаты и их диагностика

2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

- 2.1. УЧЕБНАЯ ПРОГРАММА (см. приложение)

3. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

- 3.1. Требования к преподавателям/тренерам
- 3.2. Требования к среде обучения в режиме онлайн.....
- 3.3. Информационно - техническое обеспечение

1. Пояснительная записка

Реализация модульной программы «Кластерное строительство и сетевое взаимодействие в социальной сфере» осуществляется Автономной некоммерческой организации дополнительного профессионального образования Академия устойчивого развития (АУР).

Содержание курса определяется настоящей образовательной программой, разработанной и утвержденной на заседании Ученого совета организации.

Реализация модульной программы направлена на совершенствование компетенций, знаний, навыков по вопросам социального партнерства бизнеса, общества и государства. О сетевых сообществах как механизме социального партнерства. О кластерах социального партнерства. О лидерстве и инновациях в социальном партнерстве.

Целевая группа программы: субъекты малого и среднего предпринимательства, социально-ориентированные некоммерческие организации, инициативные группы и частные лица, заинтересованные в начале осуществления деятельности в области социального предпринимательства

Нормативный объем трудоемкости программы – 16 ак.ч., включая итоговую аттестацию (1 ак.ч.)

При реализации модульной программы применяются дистанционные образовательные технологии, электронное обучение, реализуемое посредством сетевых форм (при использовании личного компьютера обучаемого, имеющего доступ к сети Интернет).

Образовательная деятельность слушателей при освоении программы предусматривает следующие виды учебных занятий: лекционные и практические занятия, работу в группах.

При реализации программы академический час устанавливается продолжительностью 45 минут.

Освоение программы завершается итоговой аттестацией слушателей в форме презентации проекта.

Лицам, успешно освоившим программу и прошедшим итоговую аттестацию, выдаются сертификаты о прохождении всей программы (либо части программы).

1.1. Актуальность программы

Целью кластера является формирование креативной среды социального предпринимательства для обеспечения устойчивого развития территории. Подключение новгородских социальных предпринимателей к глобальным цепочкам создания стоимости, международным инвесторам и партнерам в научных кругах и промышленности. Улучшение базовых условий для социальных инноваций.

Бизнес-идея кластера состоит в создании объединения различных организаций: образовательных учреждений, муниципальных служб и др., целью которых становится выявление, фиксация, обучение, развитие и продвижение

организаций, выполняющих функции социального предпринимательства. Проектами, реализуемыми кластером, являются инновационные проекты, входящих в него организаций, которые способствуют изменению территории дислокации кластера.

Первые кластеры были главным образом территориально-производственными, что дало повод исследователям в России сравнивать их с МНТК¹. Однако уже после первого крупного картирования кластеров (2008)², их природа стала более понятна, и практикам и теоретикам. Это способствовало радикальному изменению кластеров, в том числе, подходов к кластерным концепциям, целям, задачам, бизнес-идеям, закладываемых в них и т. п.

Промышленные кластеры не исчезли, но их сильно потеснили кластеры по предоставлению услуг (социальных, образовательных, медицинских), а также кластеры, направленные на устойчивое развитие, в том числе по обороту отходов, по голубой экономике и проч.

Программа имеет теоретическую и практическую часть подготовки.

Выполняется на региональном и межрегиональном уровне с привлечением экспертов (тренеров, преподавателей-практиков).

Предполагает последовательное прохождение по модулям.

1.2. Цель и задачи обучения

Повышение уровня знаний, приобретение необходимых умений и навыков в вопросах:

- организации и предоставления услуг в секторе социальной экономики;
- возможности привлечения ресурсов, в том числе за счет объединения усилий и кооперации;
- разработки и реализации инновационных комплексных проектов,
- профессионального ведения предпринимательской деятельности в социальной сфере.

В ходе реализации программы чащицеся связываются с экспертами, чтобы стимулировать взаимное обучение и новое сотрудничество. Это делается с использованием различных форматов, в том числе личных представлений, семинаров, образовательных семинаров, проектов, мероприятий.

Авторы инновационных проектов могут контактировать с инвесторами, академическими экспертами, поставщиками услуг и крупными корпоративными партнерами через выстроенное взаимодействие и растущее предпринимательское сообщество.

Социальным предпринимателям нужен доступ к широкому спектру знаний, технологий, партнеров и значительного финансирования, чтобы преуспеть в этой индустрии.

¹ Отчет СОПС...

² Ketels C. Cluster Mapping as a Tool for Development // https://www.hbs.edu/faculty/Publication%20Files/Cluster%20Mapping%20as%20a%20Tool%20for%20Development%20%20report_ISC%20WP%20version%2010-10-17_c46d2cf1-41ed-43c0-bfd8-932957a4ced.pdf

Программа стимулирует сотрудничество между государственным и частным секторами по всей цепочке создания стоимости, чтобы стимулировать инновации и широко распространять результаты этих мероприятий, ускорять развитие стартапов и повышать их глобальную конкурентоспособность.

Категория обучающихся: социальные предприниматели – физические лица, инициативные группы, субъекты экономической деятельности, не имеющие опыта ведения предпринимательской деятельности в социальной сфере (ИП, ООО, АО и т.д.), СО НКО (руководители и сотрудники). В данную целевую группу могут входить люди из разных возрастных групп, в том числе старшеклассники, студенты, пенсионеры, сотрудники бюджетных учреждений, органов государственной и муниципальной власти. Представители данной целевой группы имеют интерес к деятельности в социальной сфере, разрабатывают социальные идеи, проекты и бизнес-планы, готовятся к разработке, созданию, регистрации коммерческих и некоммерческих организаций, выстраивают взаимодействие и кооперацию.

Форма обучения – заочная, с применением дистанционных образовательных технологий.

Режим обучения: доступ к образовательной платформе организации круглосуточно при соблюдении установленных сроков обучения.

Трудоемкость программы – 16 часов.

1.3. Входные требования и особенности программы

Данная программа не предусматривает установку особых требований к участникам.

По итогам прохождения каждого модуля участники получают домашнее задание, которое в последствии анализируется с тренером.

Возможно посещение отдельных мероприятий программы по интересующей теме с получением сертификата.

1.4. Планируемые результаты и их диагностика

1.4.1. Общие результаты обучения:

В результате прохождения программы:

- Участники смогут принимать участие в формировании сетевых и кластерных партнерств, взаимодействия и создания предпосылок для реализации сетевого и кластерного взаимодействия на практике

- Участники смогут разработать соответствующие разделы проекта и бизнес-плана (Партнерство)

1.4.2. Диагностика

В процессе реализации программы осуществляется входное и выходное тестирование, заполняется лист обратной связи.

Выдаваемый документ: сертификат о прохождении программы

2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ (см. приложение)

3. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

3.1. Требования к преподавателям/тренерам

Преподаватель/тренер должен иметь необходимые навыки и опыт проведения обучающих мероприятий, а также опыт ведения, анализа и сопровождения социальных проектов и деятельности по оказанию услуг в социальной сфере или опыт кластерного строительства.

Преподаватель/тренер должен уметь:

- Применять активные методы обучения;
- Организовать работу в группах;
- Давать и принимать обратную связь.

Преподаватели/тренеры должны иметь такие компетенции, как структурирование информации и вариативность (способность выбора элементов в материале, установление связи между элементами обучения, их разнообразную компоновку), управление групповой динамикой, убедительность в общении, визуализации (представление информации в виде, удобном для зрительного восприятия и анализа), понятность и связность речи и владение риторическими навыками, практико-ориентированную и отраслевую направленность материалов. Тренеры должны иметь знания, умения и навыки в социальной сфере, в том числе некоммерческом секторе (социально ориентированных организаций), государственном и муниципальном управлении, в области основ предпринимательства, актуального состояния общества (социальной структуры, экономической, политической, духовной сфер жизнедеятельности), социальных и бюджетных реформ.

3.2. Требования к среде обучения в режиме офлайн.

Мебель должна быть удобной и мобильной для работы в больших и малых группах;

В помещении должны быть размещены оборудование, экраны, доски, флипчарты и т.д.;

Помещение должно хорошо проветриваться и освещаться. Вместе с тем должно быть предусмотрено затемнение, достаточное для показа слайдов;

Желательно, чтобы имелась возможность для групповой работы двумя-тремя группами.

Оборудование:

- флипчарт /доска;
- мультимедийный проектор;
- экран для проектора;
- компьютер с портом для «флешки» с выходом в сеть Интернет, удлинитель к нему;

- желательно дополнительные удлинители для компьютеров слушателей и т.д.

Канцелярские материалы:

- блокноты флипчарт либо листы белые формата А2;
- комплекты фломастеров;
- блокноты и ручки для слушателей;
- цветные листы с клейкой полоской;
- kleящие карандаши;
- липкие ленты-скотчи, ножницы и т.д;

3.3. Информационно - техническое обеспечение

При реализации программы применяются дистанционные образовательные технологии, электронное обучение, реализуемое посредством сетевых форм (при использовании личного компьютера обучаемого, имеющего доступ к сети Интернет). Осуществляется использование специальной интернет-платформы для проведения учебных мероприятий в дистанционном формате.