

**Автономная некоммерческая организация
дополнительного профессионального образования
«АКАДЕМИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ»**



«Утверждаю»

Ректор АНО «АУР»

Н.В. Костенко

Приказ от «12» июля 2021г. № 1 - док

**АКСЕЛЕРАЦИОННАЯ ПРОГРАММА
«Маркетинг социальных услуг»**

Разработчики программы:
Н.В.Костенко, В.Э.Бежовец

Категории обучающихся: представители коммерческих и некоммерческих организаций, социальные предприниматели, самозанятые, частные лица и инициативные группы, готовые к началу и продолжению деятельности в социальной сфере, масштабированию и тиражированию проектов.

Форма обучения: очно-заочная

Продолжительность обучения: 128 часов

Выдаваемый документ: сертификат о прохождении программы

Утверждено на заседании Педагогического совета
Автономной некоммерческой организации
дополнительного профессионального образования
«Академия устойчивого развития»
Протокол № 1 – док от «12»июля 2021 г.

Великий Новгород
2021 г.

Оглавление

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА
1.1. Актуальность программы
1.2. Цель обучения.....
1.3. Входные требования к слушателям и особенности программы.....
1.4. Планируемые результаты и их диагностика.....
2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ.....
2.1. УЧЕБНАЯ ПРОГРАММА (см. приложение)
3. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ
3.1. Требования к тренерам, экспертам, менторам
3.2. Требования к среде обучения в режиме онлайн
3.3. Информационно - техническое обеспечение.....

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Реализация акселерационной программы «Маркетинг социальных услуг» осуществляется Автономной некоммерческой организацией дополнительного профессионального образования Академия устойчивого развития (АУР).

Содержание курса определяется настоящей образовательной программой, разработанной и утвержденной на заседании Ученого совета организации.

Реализация программы направлена на совершенствование компетенций, знаний, навыков по вопросам развития деятельности предприятия (организации) в социальной сфере.

Целевая группа программы: представители среднего и малого бизнеса, готовые к развитию проектов в социальной сфере, социальные предприниматели, самозанятые, частные лица и инициативные группы, готовые к началу и продолжению предпринимательской деятельности, регистрации в качестве предпринимателей в социальной сфере, социальных предпринимателей, масштабированию и тиражированию проектов. В акселераторе могут участвовать представители коммерческих и некоммерческих организаций, кто готов войти на рынок социальных услуг с решением социальных проблем.

Нормативный объем трудоемкости программы – 128 ак.ч., включая итоговую аттестацию (8 ак.ч.)

При реализации акселерационной программы применяются дистанционные образовательные технологии, электронное обучение, реализуемое посредством сетевых форм (при использовании личного компьютера обучаемого, имеющего доступ к сети Интернет).

Акселерационная программа реализуется с привлечением трекеров (консультантов-тренеров) для сопровождения проектов участников.

Образовательная деятельность слушателей при освоении программы предусматривает следующие виды учебных занятий: стартовый интенсив (помогает понять узкие места проекта, доработать продукт, понять точки роста бизнеса); активную образовательную программу (образовательные мероприятия); индивидуальный трекер и консультации по каждому проекту, презентационные сессии.

Выполняется на региональном и межрегиональном уровне.

Предполагает последовательное прохождение по модулям.

При реализации программы академический час устанавливается продолжительностью 45 минут.

Освоение программы завершается итоговой аттестацией слушателей в форме презентации и защиты проекта.

Лицам, успешно освоившим программу и прошедшим итоговую аттестацию, выдаются сертификаты о прохождении всей программы (либо части программы).

1.1. Актуальность программы

Около миллиарда человек в мире сегодня живет в условиях неравенства, будь то в сельской местности или в городах. Они не имеют

доступа к инфраструктуре, ресурсам и информации, исключаются из процесса принятия решений. Доступу наиболее уязвимых групп населения к государственным услугам препятствуют различные факторы, в том числе отсутствие экономической доступности, географическая удаленность, физическая среда, язык, культура, отсутствие жилья, приспособленного под нужды физической инвалидности и инвалидности при умственной отсталости, и отсутствие доступа к цифровым и прочим технологиям.

На решение современных задач и острых социальных проблем направлено реформирование социальной сферы.

В процессе реформирования осуществляется формирование нового сектора экономики, рынка социальных услуг, участие негосударственных организаций в социальном обслуживании населения.

1.2. Цели и задачи обучения

1.2.1. Повышение уровня знаний, приобретение необходимых умений и навыков в вопросах:

- общего понимания специфики современного маркетинга;
- оценки эффективности маркетинговых инструментов;
- понимания, какие знания, умения и навыки в области маркетинга необходимы для успешного социального предпринимательства и социального проектирования;

- формирования и формулирования ценностного предложения;
- ценообразования продукта и планирования продажи;
- инвестиционного планирования;
- формирования маркетинговой стратегии и брендингования;

1.2.2. Ускорение запуска и/или развития предприятия (проекта) за счет:

- структурирования проекта, разработки стратегического видения его развития;
- привлечения внешней экспертизы для оценки параметров проекта и планов по его развитию;
- жесткого мониторинга деятельности управленческой команды по запуску и развитию проекта;
- развития кооперационных связей и обмен опытом между участниками программы;
- продвижения участников на региональном, федеральном уровне и/или глобальном уровне, снятие административных барьеров.

1.3. Входные требования к слушателям и особенности программы

- Наличие опыта (продукта/услуги) в заявленной сфере
- проект находится на стадии запуска или реализации (имеется готовый продукт или услуга, которые можно предлагать клиентам);
- проект обладает потенциалом самоокупаемости и масштабируемости.

Приоритетные направления:

Социальная помощь:

- организация занятости людей с ограниченными возможностями здоровья;
- реабилитация людей после физических и психологических травм;
- помочь людям, находящимся в сложных жизненных условиях, в том числе людей с ОВЗ;
- вовлечение молодёжи в решение социальных проблем;
- проекты защиты имущественных прав различных слоев населения;
- социальные проекты, направленные на привлечение средств в социальных целях.

Здравоохранение:

- технологии протезирования и медицинской помощи людям с ОВЗ;
- производство медицинской техники различного назначения;
- инновационные проекты направления «Биомед»;
- популяризация здорового образа жизни, физической культуры, спорта.

Образование:

- развивающие игры и детский досуг;
- переквалификация и обучение людей в трудной жизненной ситуации;
- популяризация предпринимательства и самозанятости;
- образовательные проекты для пожилых людей и лиц с ОВЗ;
- бесплатные онлайн-курсы для всех слоёв населения.

Культура:

- популяризация культурного наследия народов России;
- цифровизация социальных продуктов и услуг, в том числе для людей с ОВЗ;
- культурная и историческая идентичность молодёжи;
- воспитание толерантности к культурным различиям.

Спорт:

- развитие детско-юношеского спорта;
- популяризация здорового образа жизни.

Экология:

- возобновляемая энергетика;
- местное производство пищевых продуктов;
- экологическая упаковка;
- сортировка и переработка бытовых и промышленных отходов;
- экотуризм, социальный туризм;
- охрана окружающей среды, в том числе охрана животных.

Информационные технологии в социальной сфере:

- «интернет вещей» в секторе b2c;
- цифровизация социальных продуктов и услуг;
- проекты обеспечения интернет-доступа в удаленных районах;
- мобильные технологии, направленные на помощь пожилым людям, людям с ограниченными возможностями здоровья.

1.4. Планируемые результаты и их диагностика

1.4.1. Общие результаты обучения:

- ✓ Прохождение акселерационной программы способствует развитию предприятия, масштабированию создаваемого продукта (услуги) и позволяет участникам:
- ✓ проработать проект с ведущими экспертами в области социального предпринимательства;
- ✓ существенно нарастить сеть полезных контактов;
- ✓ выявить узкие места и определить потенциальные точки роста компании;
- ✓ повысить устойчивость социального бизнеса и привлечь льготное финансирование

1.4.2. Диагностика

В процессе реализации программы осуществляется входное и выходное тестирование, заполняется лист обратной связи.

Выдаваемый документ: сертификат о прохождении программы

2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ (см. приложение)

3. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

3.1. Требования к тренерам, экспертам, менторам.

Для обеспечения обучающего процесса и организации индивидуального консультационного сопровождения необходимо включить в команду программы экспертов и тренеров – консультантов.

Эксперты привлекаются в программу для проведения обучающих мероприятий.

Роль экспертов - познакомить участников с новыми областями знаний, необходимыми для разработки параметров проектов.

Основным требованием при выборе экспертов на мероприятие является наличие у него практического опыта в профессиональной области, по которой проводится мероприятие.

Наиболее предпочтительными кандидатами на позицию тренера – консультанта являются профессиональные коучи - люди, обладающими навыками сопровождения изменений, которые позволяют им формировать профессиональное партнёрство с участниками программы, ориентированное на творческое созидание и реализацию особых, значимых для них изменений в профессиональной сфере.

Кроме того, в качестве тренеров – консультантов в программу могут привлекаться бизнес-консультанты, предприниматели.

Эксперты и тренеры – консультанты сопровождают проектные команды на пути становления их проектов, помогают проектным командам найти решения сложных для них задач.

3.2. Требования к среде обучения в режиме оффлай.

Мебель должна быть удобной и мобильной для работы в больших и малых группах;

В помещении должны быть размещены оборудование, экраны, доски, флипчарты и т.д.;

Помещение должно хорошо проветриваться и освещаться. Вместе с тем должно быть предусмотрено затемнение, достаточное для показа слайдов;

Желательно, чтобы имелась возможность для групповой работы двумя-тремя группами.

Оборудование:

- флипчарт /доска;
- мультимедийный проектор;
- экран для проектора;
- компьютер с портом для «флешки» с выходом в сеть Интернет, удлинитель к нему;
- желательно дополнительные удлинители для компьютеров слушателей и т.д.

Канцелярские материалы:

- блокноты флипчарт либо листы белые формата А2;
- комплекты фломастеров;
- блокноты и ручки для слушателей;
- цветные листы с клейкой полоской;
- kleящие карандаши;
- липкие ленты-скотчи, ножницы и т.д;

3.3. Информационно - техническое обеспечение

При реализации программы применяются дистанционные образовательные технологии, электронное обучение, реализуемое посредством сетевых форм (при использовании личного компьютера обучаемого, имеющего доступ к сети Интернет). Осуществляется использование специальной интернет-платформы для проведения учебных мероприятий в дистанционном формате.