Автономная некоммерческая организация
дополнительного профессионального образования
«АКАДЕМИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ»

«Утверждаю»
Ректор АНО «АУР»
_____Н.В. Костенко
Приказ от «12» июля 2021г. № 1 - док

МОДУЛЬНАЯ ПРОГРАММА

«Как стать поставщиком социальных услуг»

Разработчики программы:
Н.В.Костенко, Т.Н.Куприянова

Категории обучающихся: субъекты малого и среднего предпринимательства, социально-ориентированные некоммерческие организации, инициативные группы и частные лица, заинтересованные в начале осуществления деятельности в области социального предпринимательства

Форма обучения: очно-заочная

Продолжительность обучения: 32 часа

Выдаваемый документ: сертификат о прохождении программы

Утверждено на заседании Педагогического совета
Автономной некоммерческой организации
дополнительного профессионального образования
«Академия устойчивого развития»
Протокол № 1 – док от «12»июля 2021 г.

Великий Новгород
2021 г.

Оглавление

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

1.1. Актуальность программы.....
1.2. Цель обучения .....
1.3. Входные требования к слушателям и особенности программы .....
1.4. Планируемые результаты и их диагностика .....

2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

2.1. УЧЕБНАЯ ПРОГРАММА (см. приложение) .....

3. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

3.1. Требования к преподавателям/тренерам .....
3.2. Требования к среде обучения в режиме офлайн.....
3.3. Информационно - техническое обеспечение .....

4. СПИСОК НОРМАТИВНО-ПРАВОВЫХ АКТОВ, РЕГУЛИРУЮЩИХ ПРОЦЕСС ОКАЗАНИЯ СОЦИАЛЬНЫХ УСЛУГ

1. Пояснительная записка

Реализация модульной программы «Как стать поставщиком социальных услуг» осуществляется Автономной некоммерческой организации дополнительного профессионального образования Академия устойчивого развития (АУР).

Содержание курса определяется настоящей образовательной программой, разработанной и утвержденной на заседании Ученого совета организации.

Реализация модульной программы направлена на совершенствование компетенций, знаний, навыков по вопросам социальной экономики, общества и государства. О сетевых сообществах как механизме социального партнерства. О кластерах социального партнерства. О лидерстве и инновациях в социальном партнерстве.

Целевая группа программы: субъекты малого и среднего предпринимательства, социально-ориентированные некоммерческие организации, инициативные группы и частные лица, заинтересованные в начале осуществления деятельности в области социального предпринимательства

Нормативный объем трудоемкости программы – 16 ак.ч., включая итоговую аттестацию (1 ак.ч.)

При реализации модульной программы применяются дистанционные образовательные технологии, электронное обучение, реализуемое посредством сетевых форм (при использовании личного компьютера обучаемого, имеющего доступ к сети Интернет).

Образовательная деятельность слушателей при освоении программы предусматривает следующие виды учебных занятий: лекционные и практические занятия, работу в группах.

При реализации программы академический час устанавливается продолжительностью 45 минут.

Освоение программы завершается итоговой аттестацией слушателей в форме презентации проекта.

Лицам, успешно освоившим программу и прошедшим итоговую аттестацию, выдаются сертификаты о прохождении всей программы (либо части программы).

1.1. Актуальность программы

Сегодня продолжается реформирование социальной сферы, создание конкурентной среды, переход на социальный заказ и различные формы его исполнения.

В результате такого реформирования осуществляется формирование нового сектора экономики, рынка социальных услуг, участие негосударственных организаций в социальном обслуживании населения. Необходима поддержка физических и юридических лиц (в том числе отдельных лиц, инициативных групп, волонтеров, социально-ориентированных СОНКО, субъектов малого и

среднего предпринимательства), начинающих свою деятельность в социальной сфере.

Опыт предыдущих лет и международный показывает, что победителем в этой борьбе оказывается тот, кто строит свою деятельность преимущественно на основе инновационного подхода и главной целью стратегического плана ставит разработку новых товаров и услуг.

Курс направлен на введение в тему социального предпринимательства и социального проектирования, формирование первоначальных базовых знаний, умений и навыков, представление о технологиях производства социальных услуг.

С начала реформирования экономики России прошло почти десять лет. Наиболее предприимчивые производственные субъекты относительно быстро сориентировались в рыночных условиях. Вместе с тем, как показывает практика, для создания долгосрочной конкурентоспособности этого оказывается недостаточно. Одним из основных условий формирования конкурентоспособной стратегической перспективы социального предприятия может стать его инновационная активность и высокий уровень профессиональных компетенций специалистов социального предприятия.

1.2. Цель и задачи обучения

Повышение уровня знаний, приобретение необходимых умений и навыков в вопросах оказания социальных услуг.

-Познакомить с понятием «социальная услуга», его сущностью и целевой направленностью и обязательными требованиями к производителям социальных услуг;

-Проинформировать об основных организационных схемах производства социальных услуг;

-Познакомить с обязательными требованиями с производителями социальных услуг;

-Проинформировать об основных организационных схемах производства социальных услуг;

-Познакомить с понятием «качество услуги» и требованиями к качеству, стандартами социальных услуг и механизмом контроля.

В ходе реализации программы учащиеся связываются с экспертами, чтобы стимулировать взаимное обучение и новое сотрудничество. Это делается с использованием различных форматов, в том числе личных представлений, семинаров, практикумов, мастер-классов, проектов и иных мероприятий.

Учащиеся могут контактировать с инвесторами, академическими экспертами, поставщиками услуг и корпоративными партнерами через выстроенное взаимодействие.

Социальным предпринимателям нужен доступ к широкому спектру знаний, технологий, партнеров и финансирования, чтобы преуспеть в сфере оказания социальных услуг.

Программа стимулирует сотрудничество между государственным и частным секторами по всей цепочке создания стоимости, чтобы стимулировать

инновации и широко распространять результаты этих мероприятий, ускорять развитие стартапов и повышать их глобальную конкурентоспособность.

Категория обучающихся: социальные предприниматели – физические лица, инициативные группы, субъекты экономической деятельности, не имеющие опыта ведения предпринимательской деятельности в социальной сфере (ИП, ООО, АО и т.д.), СО НКО (руководители и сотрудники). В данную целевую группу могут входить люди из разных возрастных групп, в том числе старшеклассники, студенты, пенсионеры, сотрудники бюджетных учреждений, органов государственной и муниципальной власти. Представители данной целевой группы имеют интерес к деятельности в социальной сфере, разрабатывают социальные идеи, проекты и бизнес-планы, готовятся к разработке, созданию, регистрации коммерческих и некоммерческих организаций, выстраивают взаимодействие и кооперацию.

Форма обучения – заочная, с применением дистанционных образовательных технологий.

Режим обучения: доступ к образовательной платформе организации круглосуточно при соблюдении установленных сроков обучения.

Трудоемкость программы – 32 часа.

1.3. Входные требования и особенности программы

Данная программа не предусматривает установку особенных требований к участникам.

По итогам прохождения каждого модуля участники получают домашнее задание, которое в последствии анализируется с тренером.

Возможно посещение отдельных мероприятий программы по интересующей теме с получением сертификата.

1.4. Планируемые результаты и их диагностика

1.4.1. Общие результаты обучения.

В результате прохождения программы:

-Участники могут на практике выделять услугу в собственной деятельности;

-Участники ознакомлены и могут применить на практике знания о производстве социальных услуг;

-Участники могут оценить качество предоставления услуги и ознакомлены со стандартами оказания социальных услуг;

-Участники разработали соответствующие разделы проекта или бизнес-плана (Производственный план, Организационный план).

1.4.2. Диагностика

В процессе реализации программы осуществляется входное и выходное тестирование, заполняется лист обратной связи.

Выдаваемый документ: сертификат о прохождении программы

2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ (см. приложение)

3.ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

3.1. Требования к преподавателям/тренерам

Преподаватель/тренер должен иметь необходимые навыки и опыт проведения обучающих мероприятий, а также опыт ведения, анализа и сопровождения социальных проектов и деятельности по оказанию услуг в социальной сфере или опыт кластерного строительства.

Преподаватель/тренер должен уметь:

- Применять активные методы обучения;
- Организовать работу в группах;
- Давать и принимать обратную связь.

Преподаватели/тренеы должны иметь такие компетенции, как структурирование информации и вариативность (способность выбора элементов в материале, установление связи между элементами обучения, их разнообразную компоновку), управление групповой динамикой, убедительность в общении, визуализации (представление информации в виде, удобном для зрительного восприятия и анализа), понятность и связность речи и владение риторическими навыками, практико-ориентированную и отраслевую направленность материалов. Тренеры должны иметь знания, умения и навыки в социальной сфере, в том числе некоммерческом секторе (социально ориентированных организаций), государственном и муниципальном управлении, в области основ предпринимательства, актуального состояния общества (социальной структуры, экономической, политической, духовной сфер жизнедеятельности), социальных и бюджетных реформ.

3.2. Требования к среде обучения в режиме офлай.

Мебель должна быть удобной и мобильной для работы в больших и малых группах;

В помещении должны быть размещены оборудование, экраны, доски, флипчарты и т.д.;

Помещение должно хорошо проветриваться и освещаться. Вместе с тем должно быть предусмотрено затемнение, достаточное для показа слайдов;

Желательно, чтобы имелась возможность для групповой работы двумя-тремя группами.

Оборудование:

- флипчарт /доска;
- мультимедийный проектор;
- экран для проектора;

- компьютер с портом для «флешки» с выходом в сеть Интернет, удлинитель к нему;
- желательно дополнительные удлинители для компьютеров слушателей и т.д.

Канцелярские материалы:
- блокноты флипчарт либо листы белые формата А2;
- комплекты фломастеров;
- блокноты и ручки для слушателей;
- цветные листы с клейкой полоской;
- клеящие карандаши;
- липкие ленты-скотчи, ножницы и т.д;

3.3. Информационно - техническое обеспечение

При реализации программы применяются дистанционные образовательные технологии, электронное обучение, реализуемое посредством сетевых форм (при использовании личного компьютера обучаемого, имеющего доступ к сети Интернет). Осуществляется использование специальной интернет-платформы для проведения учебных мероприятий в дистанционном формате.

4. СПИСОК НОРМАТИВНО-ПРАВОВЫХ АКТОВ, РЕГУЛИРУЮЩИХ ПРОЦЕСС ОКАЗАНИЯ СОЦИАЛЬНЫХ УСЛУГ

1.Федеральный закон от 28 декабря 2013 года № 442-ФЗ «Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации» https://www.zakonrf.info/doc-32875534/

2.Областной закон «О мерах по реализации Федерального закона «Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации» на территории Новгородской области» от 29.10.2014 года № 650-ОЗ (с изменениями от 27.08.2018 года) http://docs.cntd.ru/document/423814743

3.Постановление от 05.12.2014 № 596 (ред. от 09.02.2016) «Об утверждении порядка предоставления социальных услуг поставщиками социальных услуг на территории Новгородской области» (с изменениями 29.05.2018г.) http://docs.cntd.ru/document/423975126

4.Постановление Правительства Новгородской области от 09 декабря 2014г. № 603 «Об утверждении порядка формирования и ведения реестра поставщиков социальных услуг Новгородской области» (с изменениями на 6 марта 2018 года)(в ред. Постановления Правительства Новгородской области от 06.03.2018 N 86) http://docs.cntd.ru/document/423975120