

«Утверждаю»



Регистратор АНО «АУР»

И.В. Костенко

**Учебный план
к акселерационной программе
«Маркетинг социальных услуг» (128 часов)**

2.1.1. Очное (очно-заочное) обучение.

№ п/п	Тема, краткое содержание модуля	Формат проведения	Всего часов уч.\ч.	В том числе:			Теоретический и практический материал
				Лекции уч.\ч	Прак. раб. уч.\ч	Сам. раб. уч.\ч	
1.	Модуль 1. Социальное предпринимательство: от идеи к бизнес-идее.	Семинар – практикум. Тренинг. Деловая игра. Индивидуальные консультации	30	8	14	8	Презентация, групповая работа. Практическое задание (Кейс, тест и др.)
2.	Модуль 2. Продажи в социальном предпринимательстве.	Семинар – практикум. Тренинг. Индивидуальные консультации	30	8	14	8	Презентация, групповая работа. Практическое задание (Кейс, тест и др.)
3.	Модуль 3. Маркетинг социально-предпринимательского проекта.	Семинар – практикум. Тренинг. Индивидуальные консультации	30	8	14	8	Презентация, групповая работа. Практическое задание (Кейс, тест и др.)
4.	Модуль 4. Экономика социально предпринимательского проекта.	Семинар – практикум. Тренинг. Индивидуальные консультации	30	8	14	8	Презентация, групповая работа. Практическое задание (Кейс, тест и др.)
5.	Презентационная сессия	Тренинг	8	-	4	4	
6.	Подведение итогов						Сертификат
	ИТОГО		128	32	60	36	