

КАФЕДРА СОЦИАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ И ИННОВАЦИЙ

**МАРКЕТИНГ  
В СОЦИАЛЬНОМ  
ПРОЕКТИРОВАНИИ  
И СОЦИАЛЬНОМ  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВЕ**



---

## ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

модуль для тех, кто хочет стать самозанятым или создать социальное предприятие.

Что такое маркетинг и его особенность в социальном предпринимательстве?

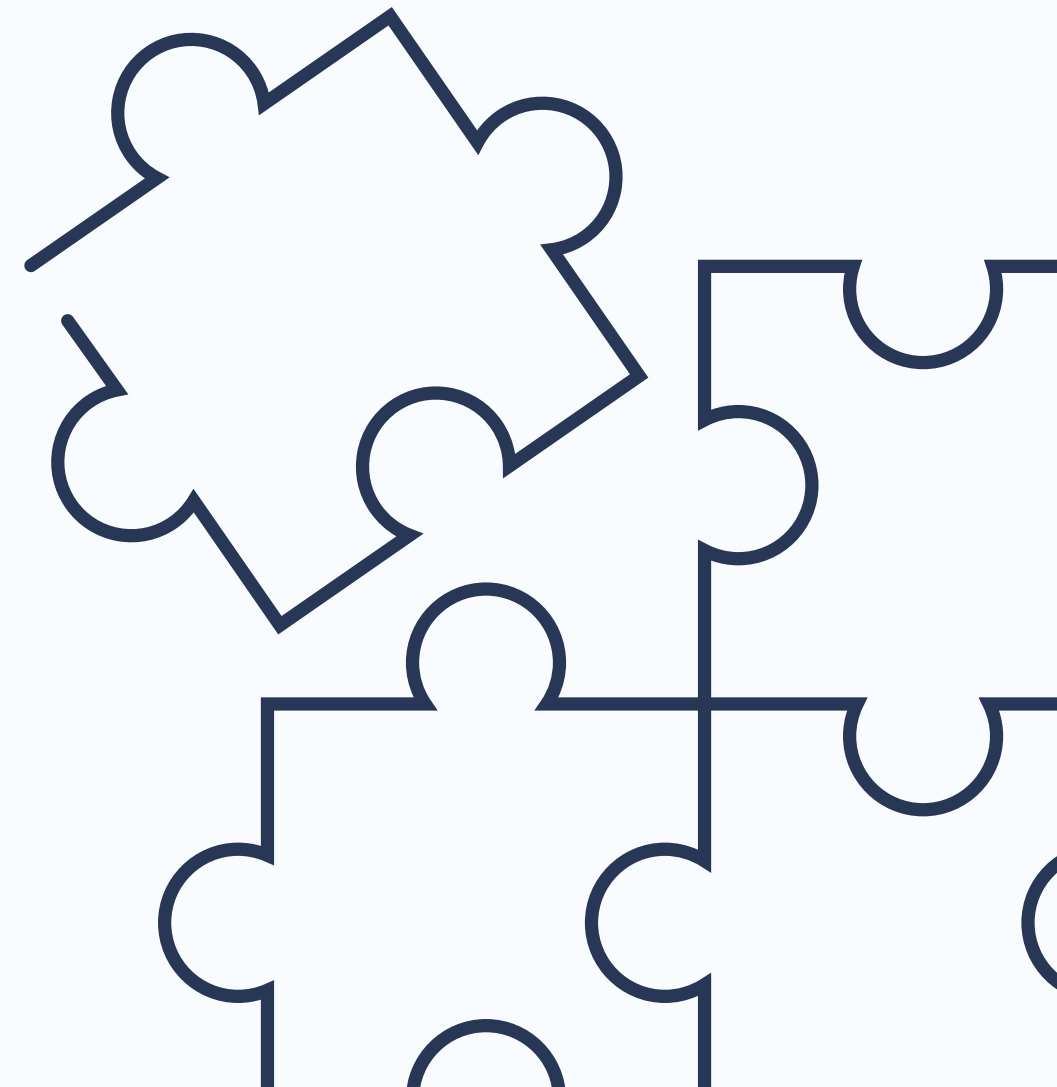
Для вас — масштабная информация в кратком модуле, которая имеет первоочередное значение для успеха в вашей деятельности (опытные говорили «Есть сбыт – есть бизнес, нет сбыта – нет бизнеса»).

## КОЛИЧЕСТВО ЧАСОВ

2 ЧАСА

## ВЫДАВАЕМЫЕ ДОКУМЕНТЫ

СЕРТИФИКАТ



# УЧАСТНИКИ

## ЦЕЛЕВАЯ ГРУППА

---

- начинающие самозанятые и социальные предприниматели,
- начинающие и предприниматели с опытом, заинтересованные в развитии социального бизнеса,
- студенты,
- физические лица, в том числе безработные,
- пенсионеры,
- все заинтересованные в новых видах деятельности, приносящей доход.



# Елена Киржанова

---

## ВЕДУЩАЯ МОДУЛЯ

автор антикризисной программы,  
ведущий сертифицированный  
тренер, коуч-консультант (Москва)



# ЦЕЛИ КУРСА

получение представления о маркетинге, формулировка ценностных предложений, освоение действенных маркетинговых инструментов и пошаговых рекомендаций для успешного старта в качестве самозанятого, социального предпринимателя или предпринимателя в социальной сфере.

получение представления о маркетинге, как системе инструментов действия организации на рынке, изучение целей и задач маркетинга, портрета покупателя, потребителя, УТП, рассмотрение целей ценообразования, соотношения цены и ценности, видов каналов распределения, факторов, влияющих на выбор каналов распределения, системы продвижения товара, воронки продаж.

получение более ясного понимания маркетинга и его инструментов. Изучение своих клиентов, благополучателей, партнеров. Тренировка навыка составлять соответствующие ценностные предложения.

---

## КУРС ОБУЧЕНИЯ ВКЛЮЧАЕТ В СЕБЯ

---

видео-лекции, презентации, тесты, кейсы, видео-ролики, аналитические задания, практические работы

---

## ФОРМЫ КОНТРОЛЯ

- Входной контроль – анкеты, кейсы
- Текущий контроль – обсуждение и выполнение практических заданий
- Итоговый контроль – совместное обсуждение итогов (самоанализ).

---

## ПО ИТОГАМ ОБУЧЕНИЯ ВЫ

---

- Получите сертификат.
- Приобретете очень ценную информацию о важнейшей составляющей успеха в социальном предпринимательстве и самозанятости — маркетинге.
- Научитесь формулировать и отработаете практически Ваши ценностные предложения для клиентов и благополучателей.

**УЧАСТИЕ ПЛАТНОЕ**